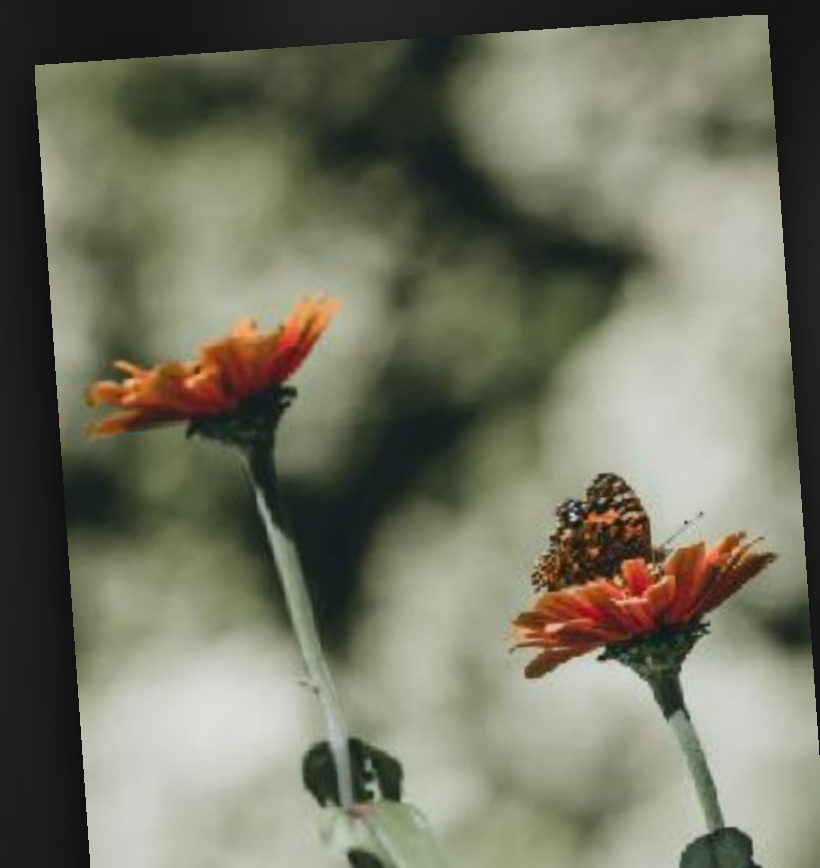


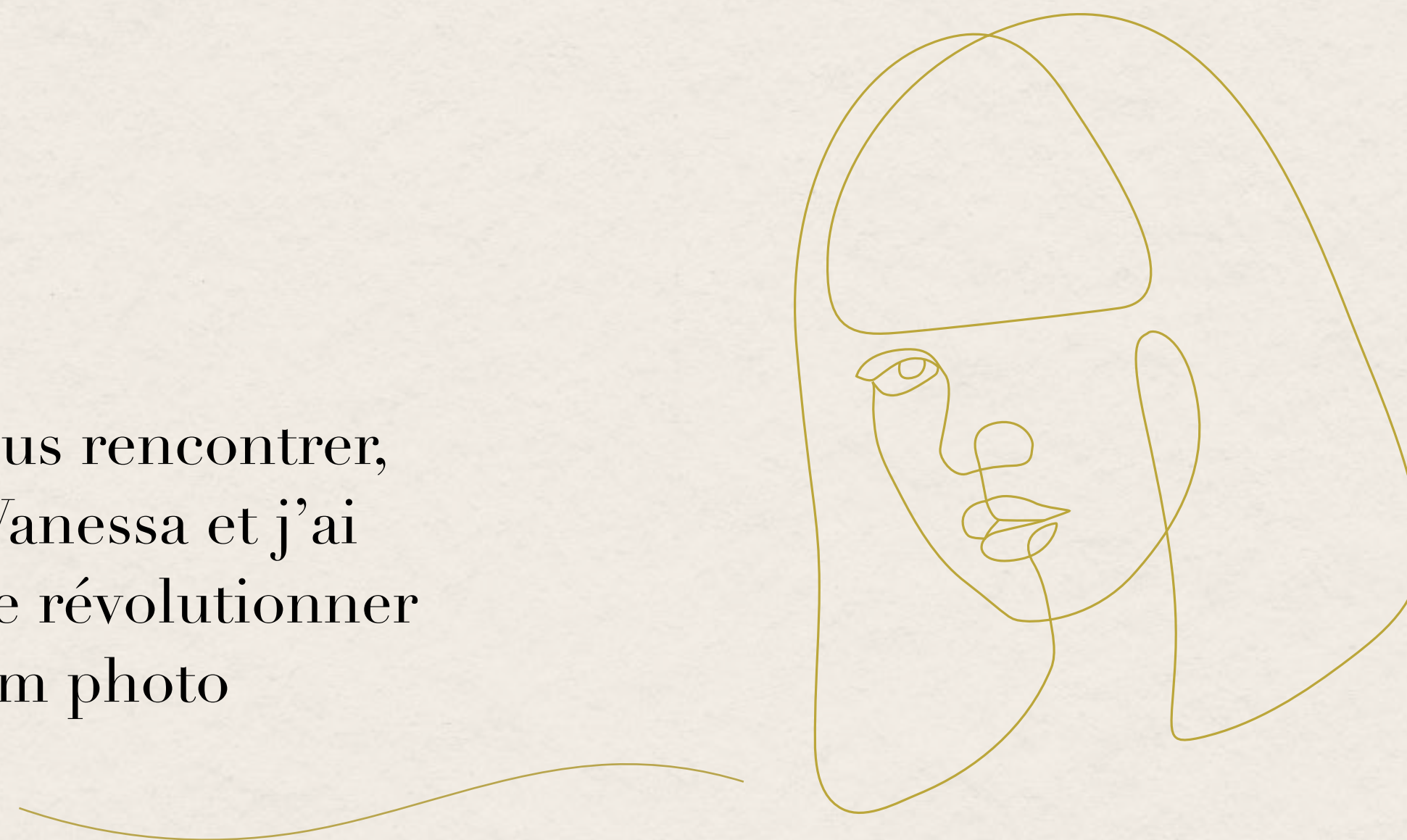
Sen Souvenir

*Capturer l'essence de vos souvenirs, à
travers les 5 sens*



À propos

Ravie de vous rencontrer,
moi c'est Vanessa et j'ai
l'ambition de révolutionner
l'album photo



À propos



Souvenirs

Valoriser et préserver les souvenirs pour les partager



Un livret portrait de famille pour chacun d'entre nous

« Ce n'était pas juste un cadeau, mais une expérience à vivre, une plongée dans notre histoire commune. »

Problématique du marché

200 & 12

répondants

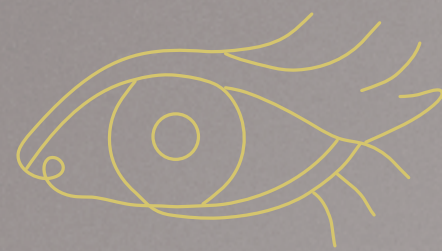
entretiens
menés

- * Les solutions n'engagent pas tous les sens
- * Les souvenirs dispersés
- * Le manque de temps, les outils non adaptés, pas assez personnalisables ou guidants
- * Ne facilite pas la création collective

Notre solution



Tactile



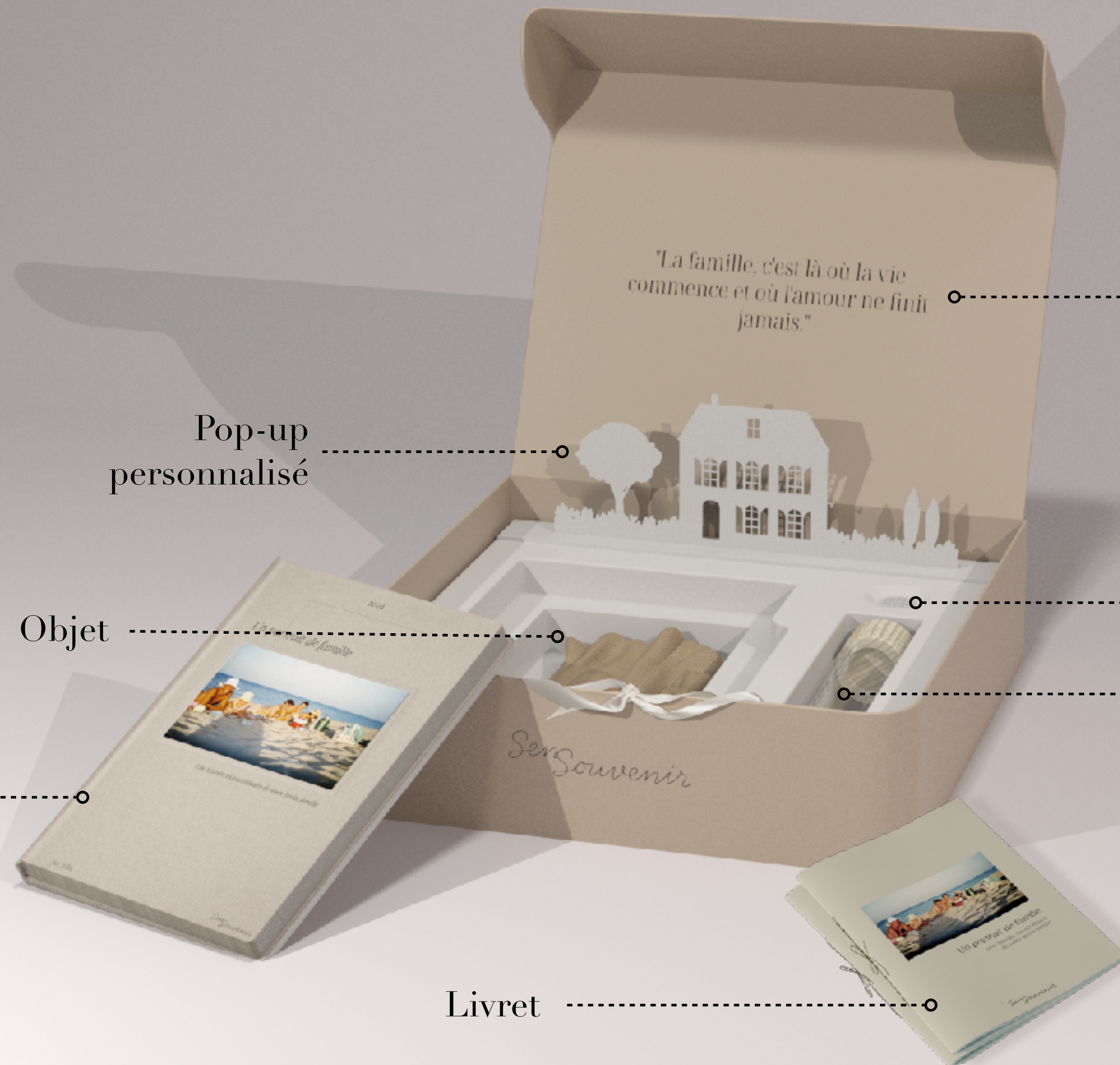
Visuel



Auditif



Olfactif



Citation
personnalisée

Pop-up
personnalisé

Objet

Son intégré

Fiole parfumée

Livre

Livret

Notre solution

- * Notre mission est de capturer et de sublimer vos souvenirs.
- * Une expérience qui procure une émotion intense à celui ou celle qui le reçoit.
- * Réinventer l'album photo en offrant une expérience sensorielle complète.



Notre solution

1



Choix d'un thème et invitation des participants

2



Entretiens et collecte

3



Dépôt du contenu photos, vidéos, témoignages

4



Création du “livre augmenté” contenant des images, des témoignages, des dessins, des faits marquants de l’année, des QR codes

5



Accès numérique

6



Création du coffret sensoriel contenant des fioles parfumées, le livre et un/des objet(s) symbolique(s)

Descriptif du marché

Deux types de cibles peuvent être concernées :



Grand public



Entreprises

Quelques chiffres :

31 Milliard de \$

chiffre d'affaires mondial du
marché des cadeaux
personnalisés estimé en 2021

19 Milliard de \$

chiffre d'affaires mondial du
marché des cadeaux de
mariage estimé en 2022

147,9

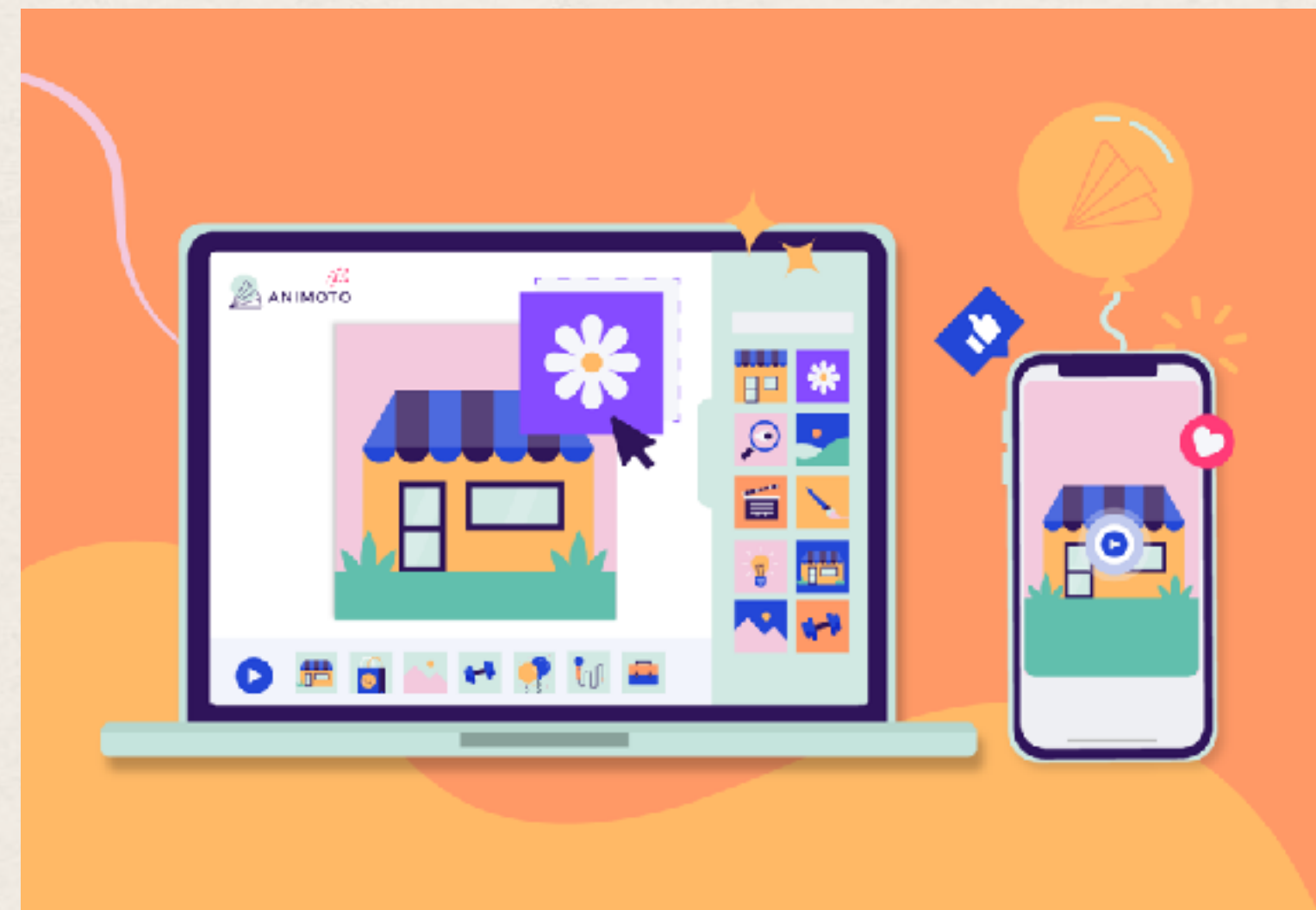
Milliard d'€

Ventes en ligne en France en
2020

Concurrence



Shutterfly - Photobox - Photoweb

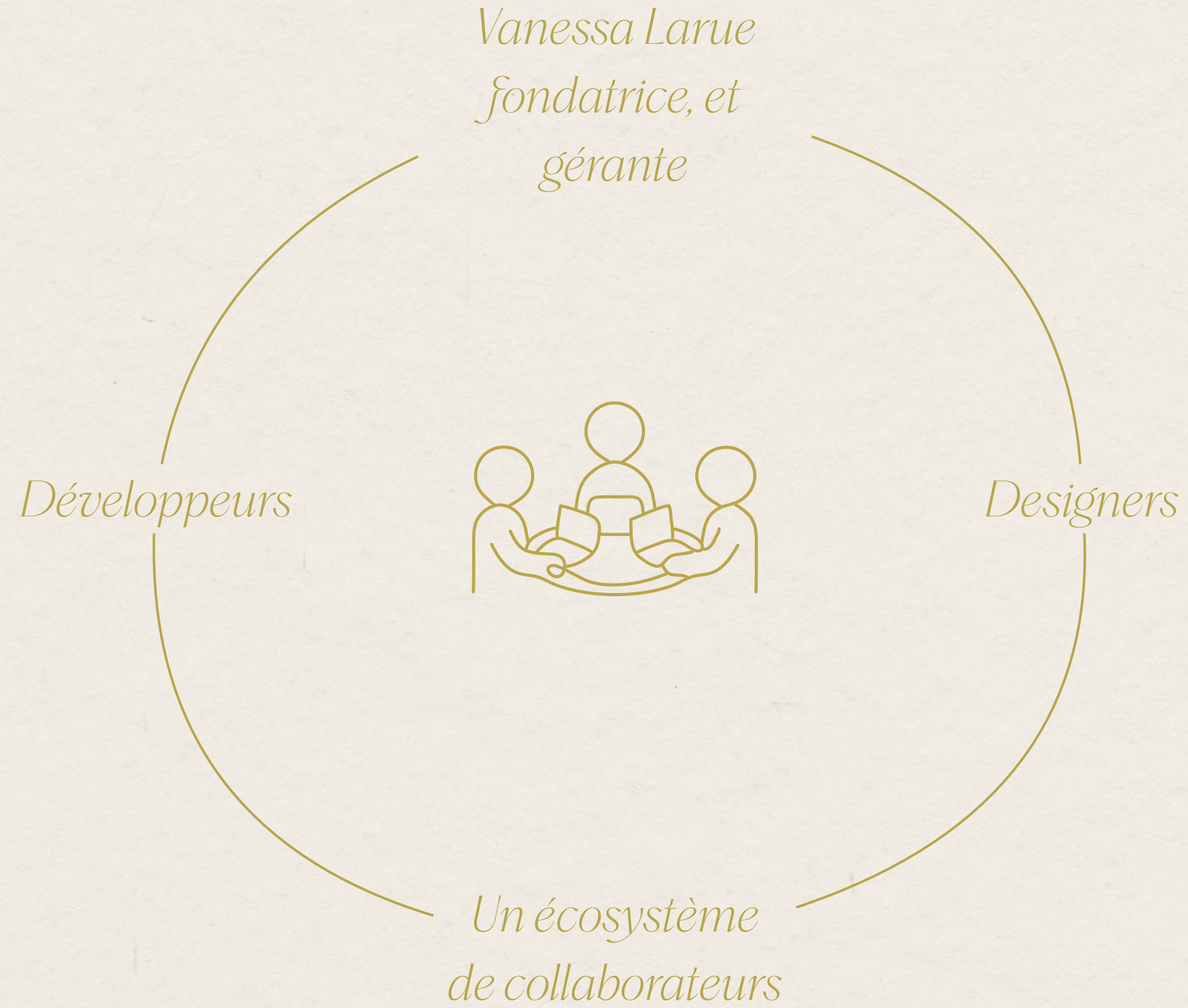


Animoto



Timebox - StoryWorth

L'équipe

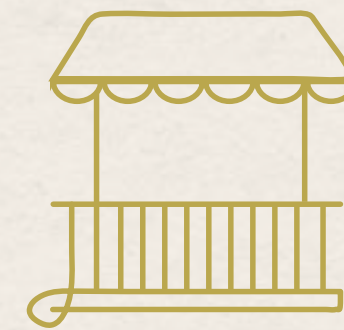


Mode de commercialisation et Modèle de revenus



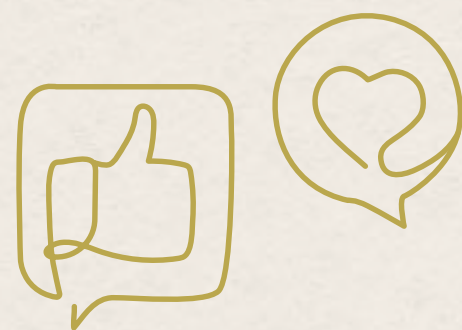
En ligne

Un site web dédié permettant l'accompagnement, via des entretiens et la création du livre-coffret.



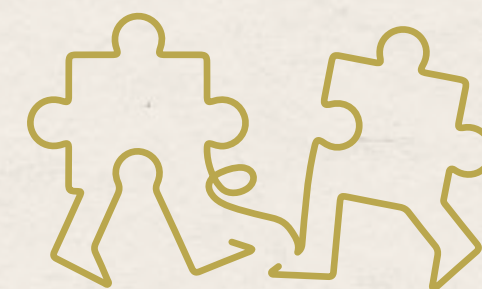
Boutiques éphémères

Présence dans des boutiques éphémères et lors d'événements exceptionnels.



Réseaux sociaux

Utilisation de plateformes comme Facebook et Instagram pour atteindre un public plus large et engager la communauté.



Partenariats

Collaboration avec des spécialistes des produits cadeaux, des magasins photos et albums, et des comités d'entreprise (CE).

Produits

Livre-coffret standard

800 €

Livre seul

400 €

Livre coffret avec
personnalisation avancé

sur devis

Livre sur-mesure

sur devis

Prévisions financières et Seuil de rentabilité



Pourquoi Start-up & Go ?



Conclusion



« SenSouvenir n'est pas seulement un produit, c'est une expérience émotionnelle et sensorielle qui permet de revivre et de préserver des souvenirs précieux. »

Merci

