



# LA MATRICE SWOT CRÉATIVE

CONSTRUIRE SA STRATÉGIE

GÉRER SON PROJET

## CET OUTIL EST :

- Facile :
- Ludique :
- Efficace :
- Visuel :

## NOTRE AVIS :

« Le SWOT classique est connu et largement utilisé, mais cette version « créative » l'est beaucoup moins. Des axes stratégiques nouveaux peuvent ressortir depuis une base solide de constats internes et externes. Il convient bien aux gérants ayant des profils rationnels qui souhaitent se développer sur des bases argumentées. »



## VIDÉOS TECHNIQUES &

### TEMPS DE LECTURE :

- Matrice SWOT classique de StrategeMarketing (03:09 min) <https://youtu.be/SN7AX--FCYU>
- Le SWOT Créatif de Institut Manager Pro (03:31 min) <https://youtu.be/mVQI6epw0cA>

## ELLE SERT À :

Déterminer instantanément la posture d'une entreprise ou d'un projet (synthèse)

Trouver des nouvelles voies d'innovation faisables et cohérentes avec la stratégie

Anticiper les actions à venir

Mettre à jour et développer son projet



## DESCRIPTION DE L'OUTIL :

**La matrice SWOT** (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) ou AFOM (Atouts ou Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) est un outil d'analyse stratégique établissant à la fois un diagnostic interne et externe d'une entreprise, d'un territoire, d'un secteur, du business modèle ou d'un projet. Il permet d'anticiper la pertinence et cohérence d'une action future.

### Le SWOT

INTERNE	FORCES / Strengths : « Quels sont mes points forts qui me permettront d'atteindre mes objectifs ? »	FAIBLESSES / Weaknesses : « Quels sont les points sur lesquels je dois progresser ? »
	OPPORTUNITÉS / Opportunities : « Quels sont les éléments externes conjoncturels sur lesquels je peux m'appuyer ? »	MENACES / Threats : « Quels sont les éléments externes avec lesquels je vais devoir composer ? »

**Le SWOT créatif** s'appuie sur le résultat précédent et permet d'élaborer différentes stratégies «croisées» en vue **de proposer de nouveaux axes de développement dans une logique d'innovation**. Il s'agit de remplir un nouveau tableau visant 4 stratégies différentes :

SWOT Créatif		Données internes	
		FORCES (Liste des forces) * *	FAIBLESSES (Liste des faiblesses) * *
Données externes	OPPORTUNITÉS (Liste des opportunités) * *	L'analyse est la suivante : <b>1/</b> « Comment exploiter mes forces pour saisir les opportunités ? »	<b>3/</b> « Comment combler mes faiblesses en profitant des opportunités ? »
	MENACES (Liste des menaces) * *	<b>2/</b> « Comment utiliser mes forces pour combattre les menaces ? »	<b>4/</b> « Comment protéger mes faiblesses des menaces environnantes ? »



### **COMMENT METTRE EN PRATIQUE L'OUTIL ?**

Voici les étapes proposées :

- 1/** Préparez votre SWOT classique avec votre équipe. Munissez-vous de vos données, bilans, études, outils déjà remplis (Chaine de valeur, BMC, canevas stratégique, PESTEL ou autre) pour alimenter les discussions. Listez en synthèse dans un tableau fait en format A4 successivement vos Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces. Soyez synthétique (voyez les vidéos pour plus de détails).
- 2/** Reportez la synthèse de ces constats dans le tableau SWOT créatif. Faites éventuellement une pause ici lors de la réunion de travail.
- 3/** Echauffez-vous pour réveiller votre esprit créatif : utilisez un petit ice-breaker (voir fiche dédiée page 76).
- 4/** Croisez les items selon vos inspirations. Tous les croisements seraient trop longs à faire ! Notez toutes les idées émises en mode brainstorming.
- 5/** Finissez par une sélection des meilleures idées pertinentes.



### **LES RÉSULTATS OBTENUS :**

- Listing d'idées nouvelles pouvant constituer une stratégie d'action



### **JE PRÉPARE LA MISE EN ŒUVRE :**

#### **Nb de personnes nécessaire pour appliquer l'outil :**

A faire en groupe d'associés ou comité de direction



#### **Durée d'utilisation de l'outil :**

SWOT + pause + SWOT créatif 1h30 à 2h



1H30 à 2H

#### **Matériel nécessaire : son cerveau et ...**

- Paper board, tableau noir ou blanc et marqueurs
- Post it et tableur pour la synthèse



#### **NOTRE ASTUCE :**

« Séparez bien les deux temps de constats rationnels nécessitant l'intégration d'études, de bilan et de la veille concurrentielle du temps plus créatif nécessitant un minimum de lâché prise pour imaginer des solutions originales. Au besoin, enrichissez l'équipe avec des projets plus ouverts. »



### **VIDÉOS D'USAGE ET TEMPS DE LECTURE :**

- SWOT et stratégie de C. Michaud (04:47 min)  
<https://youtu.be/hfl2vL-0x8s>



### **TÉLÉCHARGER NOS MODÈLES ET POSTERS :**

Rendez-vous sur :

[www.innovonslareunion.com/innovover/outils-pratiques/](http://www.innovonslareunion.com/innovover/outils-pratiques/)

- Poster SWOT créatif



### **VOS RÉFÉRENTS POUR CET OUTIL :**

QUALITROPIC Ste-Marie G. TOSTAIN > 0262 97 10 88  
CB-Tech by CYROI St-Denis V. TIRVASSEN > 0262 93 88 44  
NEXA St-Denis M. PICARD > 0262 20 21 21